

Waar staan jullie voor en wat is jullie bedoeling?

- Wij willen een volwaardige discussie over 40 procent emissiereductie. Concreet moet dit onderwerp in de Tweede Kamer worden besproken, waarbij zorgvuldig dient te worden verwezen naar de inzichten van gevestigde wetenschap. Dit debat moet vóór aanvang van de klimaatop in Kopenhagen worden gevoerd. Het getal 40 is in de Tweede Kamer nog immer niet volwaardig ter discussie gekomen. We hebben daarvoor nog drie weken de tijd. Beter wachten we geen dag te veel.

Waarom is 40 belangrijk?

- 40 staat voor een ambitieus emissiedoel: 40 procent emissiereductie, te bereiken tussen 1990 en 2020. Alle milieuorganisaties roepen industrielanden op dit doel tijdens de klimaatop in Kopenhagen te aanvaarden, net als klimaatwetenschappers en ontwikkelingslanden. Een aantal van onze buurlanden hebben dit al gedaan, Nederland nog niet. Wij zeggen niet zomaar dat Nederland dit zou moeten doen, wij zeggen dat Nederland dit volwaardig ter discussie zou moeten stellen. Daarbij moet ook beter worden geluisterd naar Nederlandse en internationale klimaatwetenschappers, die aangeven dat het huidige Nederlandse emissiedoel (ruim) onvoldoende is. Voor Nederland is 40 de enige logische stap voorwaarts – onderzoek toont bovendien aan dat het 40-doel haalbaar en prima betaalbaar is, met een beetje fantasie.

Is .selectNL• echt een gezamenlijke uitgave van de 6 grote dagbladen?

- Nee.

Waarom pretenderen jullie dat deze krant wordt uitgegeven door Algemeen Dagblad, De Telegraaf, de Volkskrant, Het Parool, NRC Handelsblad en Trouw?

- Wij dagen de hele Nederlandse samenleving uit om deel te nemen aan de discussie over 40 procent. Vanzelfsprekend hebben de Nederlandse media een belangrijke rol te spelen om dit getal onder de aandacht te brengen. Maar dit geldt net zozeer voor het bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en wetenschappers en hun instituten. Het hangt niet alleen maar van de politiek af. Dat is juist de essentie van ons burgerinitiatief. Wij laten onszelf horen en hopen iedereen uit te nodigen dit vervolgens ook te doen.

Hoe zit het nou precies met het nieuws in deze krant? Heeft Nederland besloten tot een ambitieuzer emissiedoel?

- Nee. Helaas. Al het goede nieuws uit de krant is verzonnen. Overigens zou het allemaal zomaar kunnen, met een beetje extra goede wil.

Hoe zit het met de rest van krant? Die lijkt juist erg feitelijk.

- Dat klopt. Zowel de geopolitieke als de wetenschappelijke setting van de krant is een correcte weergave van de werkelijkheid. De wetenschappelijke achtergronden zijn gebaseerd op de geldende inzichten van de grote kennisinstituten en gerenommeerde

klimaatwetenschappers. We willen van de gelegenheid gebruik maken om onze Wistjedatjes extra aan te prijzen.

Waar vind ik jullie factsheet?

- Wanneer: de ochtendspits van maandag 16 november 2009, 3 weken voor aanvang van Kopenhagen
- Wat: .selectNL•, 'een nieuwe gratis krant'
- Oplage: 50.000 stuks
- Uitgedeeld door 500 vrijwilligers
- Op 30 uitdeelpunten door heel Nederland, waaronder stations, pleinen van grote steden en in politiek Den Haag, rond de Tweede Kamer en verschillende ministeries
- Parallele postverzending naar 500 personen in politiek, wetenschap, bedrijfsleven, NGO's en media
- Aanleiding: wetenschap toont aan dat het huidige Nederlandse emissiedoel voor 2020 (ruim) onvoldoende is.
- Doel: aanwakkeren volwaardige politieke discussie over 40% CO₂-reductie
- Visie: Nederland toont in Kopenhagen een 'conditionele bereidheid' tot 40% - en zoekt aansluiting bij bestaande koplopers, zoals Duitsland, Noorwegen, Denemarken en Zweden. Nederland daagt andere industrielanden uit dezelfde bereidheid te tonen.

Hoe kunnen we contact met jullie opnemen?

- Media kunnen hun verzoeken richten tot:
info@selectnl.nl
06 45971728

Jullie zeggen dat jullie een burgerinitiatief zijn, wat houdt dat in?

- Wij zijn een grote groep Nederlandse burgers die goed op de hoogte is van de wetenschappelijke urgentie van het klimaatprobleem en zich daarom oprecht en terecht zorgen maakt over het ontbreken van politieke oplossingen van het vereiste schaalniveau. We voelen ons er medeverantwoordelijk voor dat deze situatie zo snel mogelijk verandert en willen daarom heel concreet bijdragen aan succes in Kopenhagen. Onze groep is onderdeel van een veel groter internationaal netwerk dat oproept tot 40 procent emissiereductie, het absolute symbool voor succes in Kopenhagen.

Waarom hebben jullie ook nog 500 kranten over de post verstuurd? Is uitdelen op straat niet genoeg?

- Met een totale oplage van 50.000 kranten lukt het ons niet om iedere Nederlander direct te bereiken (daarvoor hebben we overigens de krant als download op www.selectnl.nl). Toch zijn er sommige mensen die absoluut een exemplaar moeten krijgen, omdat ze een belangrijke rol te spelen hebben in de 40-discussie. Dit zijn prominente mensen uit de politiek, wetenschap, milieubeweging, het bedrijfsleven en de media.

We vermelden dit bovendien speciaal, zodat iedereen van iedereen weet dat iedereen

de krant heeft. Zo maken we het wat lastiger voor de politiek om onze oproep te negeren.

Hoe is het idee ontstaan?

- Voorzienigheid.

Wanneer verschijnt de volgende editie van .selectNL•?

- Wij zijn bij voorkeur overbodig. Hoogstwaarschijnlijk dienen wij ons sneller aan dan de eerstvolgende Elfstedentocht.

Wanneer zijn jullie succesvol?

- Als de Tweede Kamer voor het begin van de klimaatop in Kopenhagen het getal 40 centraal zet in een debat over internationaal klimaatbeleid. Dit wordt tijd.

Hoe zien jullie je kans van slagen?

- We vragen feitelijk een bijzonder kleine moeite.